



肇慶學院 2023 年畢業生就業質量年度報告

肇慶學院

二〇二三年十二月

目录

学校概况	1
第一部分 毕业生就业基本状况	1
一、毕业生的规模和结构.....	8
（一）总体规模及学历结构.....	8
（二）学院结构.....	8
（三）性别结构.....	11
（四）生源地地区结构.....	11
二、毕业生就业去向落实率.....	13
（一）各二级学院毕业生去向落实率.....	13
（二）各专业毕业生就业去向落实率.....	14
三、毕业生就业流向.....	16
（一）就业单位性质流向.....	16
（二）就业行业流向.....	17
（三）就业地区流向.....	19
（四）升学情况.....	21
（五）出境、出国.....	24
（六）自主创业.....	26
第二部分 毕业生就业质量分析	28
一、就业专业对口情况.....	28
二、就业现状满意度.....	29
（一）毕业生对目前工作的满意度.....	30
（二）毕业生对学校就业指导服务工作的满意度.....	31
（三）毕业生最关注的就业指导、求职服务.....	31
（四）用人单位满意度及建议.....	32
三、对大学期间需提升的能力重要性评价.....	34
第三部分 2023 年毕业生就业的主要特点	35
一、就业去向落实率保持稳定.....	35
二、就业行业与学校师范办学特色契合.....	35
三、就业区域进一步向珠三角地区集聚.....	35

四、就业专业对口率较高.....	35
第四部分 就业工作的主要措施.....	37
一、实施党建引领工程，助推就业工作提质增效.....	。
二、实施访企拓岗促就业工程，大力开拓就业渠道.....	。
三、实施就业指导提升工程，凸显就业育人实效.....	。
四、实施精准帮扶工程，帮助毕业生解决实际困难.....	。
五、实施质量跟踪工程，助力毕业生高质量充分.....	。
结 语.....	41

图表目录

第一部分 毕业生就业基本状况.....	3
图 1-1 2023 届毕业生性别结构.....	9
图 1-2 2023 届毕业生就业单位性质构成.....	17
图 1-3 2023 届毕业生就业行业流向统计.....	18
图 1-4 2023 届毕业生就业单位所属地区.....	18
图 1-5 2023 届毕业生自主创业行业分布图.....	26
表 1-1 2023 届毕业生规模.....	9
表 1-2 2023 届毕业生生源地分布.....	11
表 1-3 2023 届毕业生就业去向落实率.....	11
表 1-4 2023 届各二级学院就业去向落实率.....	12
表 1-5 2023 届各专业就业去向落实率.....	15
表 1-6 2023 届、2022 届毕业生就业去向.....	16
表 1-7 2023 届、2022 届毕业生就业行业流向.....	18
表 1-8 2023 届、2022 届毕业生就业单位所属地区流向.....	20

表 1-9	2023 届毕业生升学情况一览表.....	24
表 1-10	2023 届毕业生出境、出国情况一览表.....	24
表 1-11	2023 届毕业生创业行业一览表.....	25
表 1-12	2023 届毕业生创业地区分布情况.....	26
第二部分	毕业生就业质量分析.....	27
表 2-1	2023 届毕业生专业对口率一览表.....	28
表 2-2	2023 届毕业生对大学期间需提升的能力重要性评价.....	33
图 2-1	2023 届、2022 届毕业生对工作各因素的满意.....	29
图 2-2	2023、2022 届毕业生对就业现状不满意的因素.....	29
图 2-3	2023、2022 届毕业生选择就业单位看重的因素.....	30
图 2-4	2023 届、2022 届毕业生对学校就业指导服务工作总体满意度.....	30
图 2-5	2023 届、2022 届毕业生最关注的就业指导、求职服务.....	31
图 2-6	用人单位对我校就业工作服务满意度.....	32
图 2-7	用人单位对 2023 届毕业生素质满意度.....	32

学校概况

肇庆学院是由广东省人民政府主办、省教育厅主管的具有硕士学位授予权的公办全日制普通高校，位于广东省珠三角城市肇庆（距广州 90 公里）。学校坐落于肇庆星湖风景名胜区中，与星湖山水相互呼应，尽显优美秀丽，堪称读书治学之佳境。学校前身是 1970 年创办的肇庆地区师范学校，1975 年更名为肇庆地区五·七师范学院，1977 年更名为肇庆师范专科学校。1985 年，西江大学与肇庆师范专科学校实行“两校一体”办学模式，开启综合性高等教育办学历程。1990 年，肇庆师范专科学校撤销独立建制和校名，成为西江大学师范部。2000 年，经教育部批准，西江大学和肇庆教育学院合并组建本科层次的省市共建的肇庆学院。2006 年，通过教育部本科教学工作水平评估。2016 年，接受教育部本科教学审核评估。2017 年，成为硕士学位授予立项建设单位。2021 年，经国务院学位委员会批准，成为硕士学位授予单位。办学五十多年来，肇庆学院不忘初心，砥砺奋进，谱写了一篇中国地方大学由小变大、由弱变强的华章，培养了 22 万多名各类优秀人才，为中国高等教育大众化做出了积极贡献。

学校厚植地方历史文化底蕴，不忘扎根地方办学初心，各项事业蓬勃发展。悠悠西江见证了岭南的沧桑和巨变，沉淀下独具特色的岭南文化，成就了西江流域两千年的辉煌。正是有西江流域厚重的文化底蕴，在岭南文化的孕育下，肇庆学院弦歌不辍、执着追

求，走出了一条曲折而通达的发展之路。学校励精图治、追求卓越，形成了“厚德、明智、博学、力行”的校训，传承了“团结、奋进、求实、创新”的肇庆学院人精神，坚持“尊师敬道、育人务本，科创提质、经世致用”的办学理念，围绕“应用导向，能力为本”的人才培养定位和建设新时代特色鲜明的高水平应用型大学目标，确立“上层次、扩容量，调结构、强特色，提质量、增效益”的发展思路。学校获全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国绿化模范单位、第四批中国工艺美术大师传承创新基地院校、广东省文明单位、全省党建工作示范高校、广东省依法治校示范校、广东省安全文明校园、广东省大学生创新创业教育示范学校、广东省绿色学校、广东省节水型高校等称号。

学校紧扣立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，全面加强党建和思想政治工作。深入学习贯彻《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，认真实施广东省新一轮加强党的基层组织建设三年行动计划，不断完善基层组织体系，着力增强基层党组织政治功能和组织功能。学校大力打造党建品牌，推进高校党建“双创”工作，建立了“国家—省—市—校”四维一体的党建“双创”工作育人矩阵。学校入选“全省党建工作示范高校”，共有“全国党建工作样板支部”“全省党建工作标杆院系”“全省党建工作样板支部”“全省高校‘双带头人’教师党支部书记工作室”等各级“双创”品牌 25 个、肇庆市“西江党旗红”基层党建品牌 1 个、肇庆市教育系统第三批基层党建工作示范点 2 个。学校加大课

程思政建设力度，构建了思政育人的“大格局”，按照“学科专业学院制、生活社区书院制”的思路建成了七大书院，打造“一站式”学生社区综合管理模式，不断提升学生社区育人质量。构建“三全育人”新格局，形成了双向互动、创新驱动、文化浸润、实践育人的思政教育“砚园方案”，致力于引导青年学生立大志、明大德、成大才、担大任，成为堪当民族复兴重任的时代新人。

学校大力实施人才强校战略，师资队伍结构持续优化，整体水平不断提升。学校现有专任教师 1128 人。专任教师中，具有硕士、博士学位教师比例为 89.98%、博士教师占比 41.05%、高级职称教师占比 42.29%、“双师双能型”教师占比 18%，有长江学者 1 人，新世纪优秀人才 2 人，省级高层次人才 14 人，省级教学名师 2 人。以长江学者、国务院特殊津贴获得者、教育部新世纪优秀人才、全国优秀教育工作者、省级教学名师、南粤优秀教师、肇庆市高层次人才等为代表的人才队伍不断壮大，一批享誉海内外的专家、学者受聘担任学校的名誉院长、客座教授，学校形成了高水平师资队伍，为满足人才培养、科学研究、服务社会等工作需求提供了坚实的人才基础和师资保障。学校重视“双师双能型”师资队伍建设，近年来选送 300 多名教师到企业、行业接受培训、挂职和实践锻炼，提高了教师的应用能力。

学校持续加强学科专业建设，推动高等教育优质内涵发展。学校办学涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等十大学科门类。现有省级的特色重点学科

2 个、优势重点学科 1 个、重点培育学科 1 个、重点扶持学科 1 个，“冲补强”提升计划重点建设学科 3 个、省市共建重点学科 3 个，市重点学科 3 个，机械工程学科为珠江学者设岗学科，拥有教育、电子信息、设计三个专业硕士学位授权点。学校按照“做强新工科、做优新师范、做特新艺术、提升新文科、发展新农科”的建设思路，构建学科专业体系。目前有 60 个在招本科专业，其中工学 19 个、理学 10 个、艺术学 9 个、教育学 6 个、文学 6 个、管理学 5 个、法学 3 个、经济学 1 个、历史学 1 个。全日制本科在校学生 26268 人。

学校不断改善办学条件，着力夯实学校事业发展基础。学校有主校区、星湖校区两个校区，设有 20 个学院，占地面积约 1279 亩（约 85 万平方米），总建筑面积 62.23 万平方米，生均教学科研仪器设备值 1.18 万元。图书馆由福慧图书馆、严宽祐图书馆、星湖校区分馆三个馆区组成，图书馆总面积 2.7 万平方米，有纸质图书 183.81 万册、电子图书 318.21 万册、电子期刊 2.86 万册、音视频 32324.5 小时。目前占地面积约 1124 亩（约 75 万平方米）的新校区建设项目下半年启动建设。

学校不断深化教育教学改革，打造教师教育“肇庆模式”和创新创业教育品牌。学校具有较强的教学力量和较高的教学水平，教学管理严格规范，教授、博士在教学第一线为学生上课；学校大力提倡并鼓励本科生考研，取得显著成绩。学校设立教师教育改革创新试验区，并获批创建国家教师教育创新实验区立项。2019 年 2

月，教育部新闻发布会特邀我校参加，介绍在振兴广东教师教育、推进“新师范”建设的经验和亮点。2020年9月，教育部网站发布了我校作为地方教师教育类高校，勇做乡村教师队伍建设主力军的文章。2020年11月，我校乡村教师教育经验做法被教育部教师工作司称之为“肇庆模式”。实践教学体系和实践教学平台建设取得重要进展，现有12个省级实验教学示范中心，17个省级大学生校外实践教学基地，580多个产学研合作基地，600多个校外实践教学基地。学校高度重视就业创业工作，新华社、《光明日报》等先后采访报道学校创新创业教育经验，学校先后获评广东省大学生创新创业教育示范学校、全国创新创业典型经验高校、广东省高校就业创业工作集体典型经验奖等荣誉和奖项，学校就业指导课获评广东省高校就业创业金课，“启航职业咨询工作室”被广东省教育厅评为“高校职业生涯特色工作室”，“地方本科院校‘531’创新创业教育体系的构建与实践”获评第九届广东省教育教学成果二等奖。

学校高度重视科技创新，不断拓展社会服务领域和发展空间。目前学校建有市（厅）级以上科研平台45个，其中省级科研平台23个。肇庆学院大学科技园被认定为国家级大学科技园、国家级科技企业孵化器、国家级众创空间、广东省小型微型企业创业创新示范基地、广东省专利技术创业孵化器、广东省版权兴业示范基地、第五批广东省省级创业孵化示范基地、广东省女大学生创业实践基地和就业实习基地、首批广东省文化和科技融合示范基地。建

有肇庆市协创汽车零部件产业研究院有限公司、肇庆高新区创新研究院等新型研发机构和智库 12 个，建有珠江西岸先进装备制造业公共服务平台 7 个。积极开展创新科研团队建设，现有广东省普通高校创新团队 4 个。中国工程院院士、第三世界科学院院士傅廷栋牵头在学校共建国家油菜工程技术中心成果转化（广东）示范基地和西江流域油菜实验基地；农业农村部在学校建立国家现代农业（柑橘）产业技术体系肇庆综合试验站；“广东省环境健康与资源利用实验室”获批为省重点实验室；获农业农村部批准在学校建设农产品质量安全风险评估实验室；与鼎湖、高要、四会、肇庆高新区管委会、广佛肇（怀集）合作区管委会等建立起了战略合作伙伴关系，在科技、产业、教育、乡村振兴等领域开展全面合作；建有 2 个文科和 6 个理工科产业学院，实现理工科二级学院产业学院全覆盖，其中省级示范性产业学院 1 个，省级现代产业学院建设立项 2 个，已列入项目类管理的校级产业学院 3 个。近年来，学校获得国家科研项目 18 项，省部级科研项目 163 项。依托“中国砚都”的地方历史文化底蕴，全力打造工艺美术、产品设计、旅游管理等特色专业，“王府掐丝画”团队获得专利和版权保护 150 多项，在 G20 峰会被选为国礼，同时被选为 60 多个国家驻广州总领事馆的专用礼品，是“肇庆文创龙头品牌”。

学校加强校园文化活动的规划指导，校园文化建设结出累累硕果。近年来，我校学生在全国大学生电子设计竞赛、全国大学生数学建模竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、中国“互

“互联网+”大学生创新创业大赛、广东省大学生机械创新设计大赛、“省长杯”工业设计大赛、广东省大学生艺术展演等赛事中，共获得国家级荣誉和省级奖项上千项；在广东省第九届、第十届大学生运动会上，奖牌总数排在全省本科院校前列。学校大力培育和践行社会主义核心价值观，积极开展志愿服务工作，多次获得全省高校学生资助工作绩效考评优秀等级。响应国家号召，赓续支教精神，获评“墨脱县优秀援藏人才”，学校被授予“援藏事业功勋单位”称号。不断加强网络思想政治教育建设，筑牢网络思政“新阵地”，学校易班发展中心荣获全国“四星级易班学生工作站”“全国优秀易班辅导员（公共号）”、广东高校“十佳易班发展中心”“十佳易班场馆建设”等多项荣誉称号。在第十三届全国美展中1件作品获得铜奖（广东唯一获奖）。由学校师生参与创作出品的大型原创廉政教育音乐剧《青天之端》被省纪委推荐在全省各地巡演，荣获第十四届广东省艺术节二等奖。学校获批建设中华优秀传统文化传承基地；学校先后共21次被评为全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位，被确定为广东省培育和践行社会主义核心价值观学校示范点。学校涌现出许多国家级先进集体和优秀个人，如全国优秀大学生国学社团、中国大学生自强之星、全国高校活力团支部、全国高校践行社会主义核心价值观示范团支部、全国大学生百佳理论学习社团和百优理论文章、全国高校共青团“四进四信”活动基层优秀项目等。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，紧扣学校建设新时代特色鲜明的高水平应用型大学的目标，以党的建设为统领，以学科专业建设、教师队伍建设和结构调整为主线，坚持内涵式发展，全面提升本科教育质量，高起点开启研究生教育，深度融入湾区创新驱动工作，着力服务地方经济社会发展，全面启动“改大申博”品质提升工程，奋力开创学校高质量发展新局面！

第一部分 毕业生就业基本状况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及学历结构

我校 2023 届毕业生共 5954 人，全部为本科生，2023 届毕业生比 2022 届减少 360 人，降幅 5.7%。

（二）学院结构

我校 2023 届毕业生分布在 17 个学院，各学院毕业生人数分布情况如表 1-1 所示。毕业生总人数占比前三位的学院为教育科学学

院（9.96%）、美术学院（9.37%）、文学院（8.70%）。

校、院名称	专业	学制	毕业人数
肇庆学院	本科生		5954
	非师范生		2065
	师范生		3889
	总计		5954
经济与管理学院	会计学	2（专升本）	100
	国际经济与贸易	2（专升本）	56
	市场营销	2（专升本）	128
	国际经济与贸易	4	49
	会计学	4	50
	人力资源管理	4	41
	市场营销	4	45
	投资学	4	40
	小计		509
政法学院、知识产权学院	法学	4	37
	思想政治教育	4	97
	行政管理	4	31
	知识产权	4	34
	小计		199
教育科学学院	小学教育	2（专升本）	184
	学前教育	2（专升本）	99
	学前教育	4	69
	小学教育	4	154
	应用心理学	4	87
	小计		593
体育与健康学院	体育教育	4	241
文学院	汉语言文学	2（专升本）	126
	汉语言文学	4	233
	广播电视学	4	38
	书法学	4	88
	秘书学	4	33
	小计		518
外国语学院	英语	2（专升本）	98
	英语	4	269
	日语	4	36
	商务英语	4	34

	小计		437
数学与统计学院	数学与应用数学	2（专升本）	70
	金融数学	4	39
	数学与应用数学	4	231
	统计学	4	41
	信息与计算科学	4	2
	应用统计学	4	1
	小计		384
生命科学学院	生物科学	2（专升本）	110
	生物科学	4	126
	风景园林	4	36
	生物技术	4	97
	园林	4	1
	小计		370
机械与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	2（专升本）	33
	车辆工程	2（专升本）	30
	车辆工程	4	48
	机械设计制造及其自动化	4	44
	小计		155
电子与电气工程学院	电气工程及其自动化	4	46
	电子信息科学与技术	4	47
	物理学	4	105
	通信工程	4	39
	小计		237
计算机科学与技术学院、 大数据学院	计算机科学与技术	2（专升本）	40
	计算机科学与技术	4	202
	软件工程	4	37
	网络工程	4	35
	数字媒体技术	4	43
	数据科学与大数据技术	4	36
	小计		393
环境与化学工程学院	化学	4	150
	环境工程	4	37
	化妆品技术与工程	4	36
	资源环境科学	4	33
	环境工程	2（专升本）	64
	小计		320
食品与制药工程学院	食品科学与工程	2（专升本）	60
	食品科学与工程	4	28
	制药工程	4	43
	食品质量与安全	4	39
	小计		170
旅游与历史文化学院	旅游管理	2（专升本）	180

	历史学	4	141
	酒店管理	4	30
	小计		351
音乐学院	舞蹈学	4	87
	音乐学	4	358
	音乐表演	4	43
	小计		488
美术学院	动画	2（专升本）	30
	动画	4	30
	产品设计	4	31
	工艺美术	4	24
	环境设计	4	28
	美术学	4	382
	视觉传达设计	4	33
	小计		558
中德设计学院	工业设计	4	31

表 1-1 2023 届毕业生规模

（三）性别结构

我校 2023 届毕业生男女分布如图 1-2 所示。其中男生 2122 人，占毕业生总人数的 35.64%；女生 3832 人，占毕业生总人数的 64.36%，男 女 比 例 为 1:1.81 。

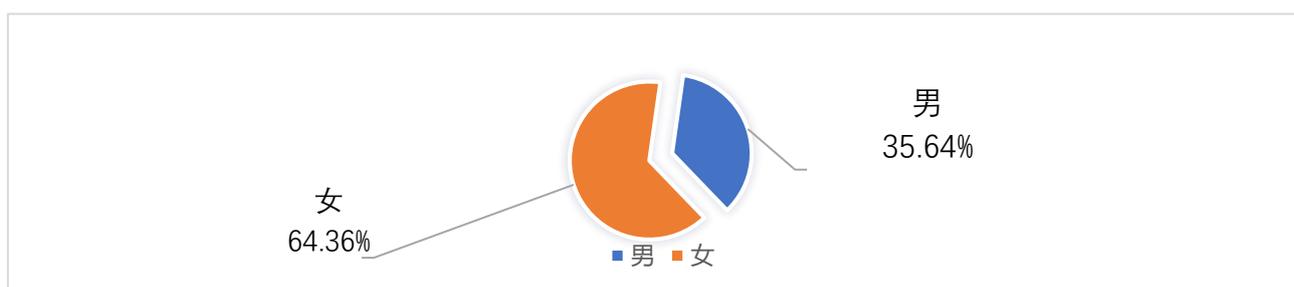


图 1-1 2023 届毕业生性别结构

（四）生源地区结构

我校 2023 届毕业生主要来自广东，占比为 92.09%，分布于茂

名、揭阳、汕头、肇庆等 21 个地级市。广东省外的生源占比为 7.91%，来自湖南、新疆、广西等省、市、自治区。

生源地 (广东省)	毕业生 人数	比例	生源地 (广东省外)	毕业生 人数	比例
茂名市	558	9.37%	湖南省	86	1.44%
揭阳市	553	9.29%	新疆维吾尔自治区	49	0.82%
汕头市	500	8.40%	广西壮族自治区	43	0.72%
肇庆市	494	8.30%	河南省	37	0.62%
湛江市	484	8.13%	山西省	30	0.50%
广州市	398	6.68%	甘肃省	29	0.49%
云浮市	388	6.52%	江西省	26	0.44%
佛山市	287	4.82%	四川省	25	0.42%
梅州市	237	3.98%	贵州省	24	0.40%
河源市	205	3.44%	湖北省	18	0.30%
清远市	195	3.28%	河北省	16	0.27%
汕尾市	190	3.19%	内蒙古自治区	14	0.24%
潮州市	189	3.17%	宁夏回族自治区	12	0.20%
惠州市	186	3.12%	福建省	11	0.18%
江门市	111	1.86%	青海省	11	0.18%
深圳市	102	1.71%	安徽省	9	0.15%
阳江市	99	1.66%	山东省	9	0.15%

韶关市	92	1.55%	重庆市	5	0.08%
中山市	85	1.43%	浙江省	4	0.07%
东莞市	80	1.34%	吉林省	3	0.05%
珠海市	50	0.85%	黑龙江省	3	0.05%
			海南省	2	0.03%
			陕西省	2	0.03%
			辽宁省	1	0.02%
			江苏省	1	0.02%
			云南省	1	0.02%
小计	5483		小计	471	
合计	5954				

表 1-2 2023 届毕业生生源地分布

二、毕业生就业去向落实率

(一) 各二级学院毕业生去向落实率

本校毕业生总数为 5954 人，截止至 2023 年 8 月 31 日，就业人数为 5173 人，初次就业去向落实率为 86.88%。截止至 12 月 10 日，就业人数 5496 人，总体就业去向落实率为 92.31%。

届别	毕业生总数	初次就业去向落实率	总体就业去向落实率
2023 届	5954	86.88%	92.31%

表 1-3 2023 届毕业生就业去向落实率

我校共有 17 个二级学院，各学院初次就业率和总体就业率情况

如下。

学院名称	初次就业去向落实率	总体就业去向落实率
经济与管理学院	87.62%	92.53%
政法学院、知识产权学院	84.42%	94.97%
教育科学学院	83.98%	91.74%
体育与健康学院	96.68%	99.17%
文学院	91.31%	95.17%
外国语学院	86.96%	93.36%
数学与统计学院	95.31%	98.18%
生命科学学院	83.51%	90.00%
机械与汽车工程学院	95.48%	95.48%
电子与电气工程学院	81.86%	90.30%
计算机科学与软件学院、 大数据学院	84.73%	90.84%
环境与化学工程学院	87.19%	91.25%
食品与制药工程学院	98.24%	99.41%
旅游与历史文化学院	84.62%	90.88%
音乐学院	85.25%	90.98%
美术学院	77.96%	84.05%
中德设计学院	100.00%	96.77%

表 1-4 2023 届各二级学院就业去向落实率

（二）各专业毕业生就业去向落实率

我校 2023 届毕业生分布在 60 个专业，具体数据如表 1-5 所示。

专业	初次就业去向落实率	总体就业去向落实率
产品设计	100.00%	100.00%
车辆工程	92.31%	92.31%
电气工程及其自动化	97.83%	100%
电子信息科学与技术	70.21%	85.11%
动画	100.00%	100.00%
法学	67.57%	86.49%
风景园林	75.00%	86.11%
工业设计	100.00%	96.77%
工艺美术	95.83%	95.83%
广播电视学	81.58%	89.47%
国际经济与贸易	91.43%	97.14%
汉语言文学	91.36%	95.26%
化学	88.67%	94.00%
化妆品技术与工程	91.67%	94.44%
环境工程	82.19%	86.14%
环境设计	100.00%	100.00%
会计学	84.00%	92.00%
机械设计制造及其自动化	98.70%	98.70%
计算机科学与技术	83.88%	91.74%
金融数学	87.18%	92.31%
酒店管理	83.33%	93.33%
历史学	82.27%	90.07%
旅游管理	86.67%	91.11%
美术学	68.06%	77.23%
秘书学	84.85%	93.94%
人力资源管理	85.37%	87.80%
日语	80.56%	86.11%
软件工程	91.89%	94.59%
商务英语	88.24%	91.18%
生物技术	80.41%	90.72%
生物科学	86.44%	90.25%
食品科学与工程	97.73%	98.86%
食品质量与安全	97.44%	100.00%
市场营销	91.33%	93.06%
视觉传达设计	100.00%	96.97%
书法学	97.73%	97.73%
数据科学与大数据技术	77.78%	83.33%

数学与应用数学	96.68%	99.00%
数字媒体技术	86.05%	90.70%
思想政治教育	89.69%	98.97%
体育教育	96.68%	99.17%
通信工程	87.18%	94.87%
统计学	92.68%	97.56%
投资学	77.50%	85.00%
网络工程	88.57%	88.57%
舞蹈学	91.95%	94.25%
物理学	78.10%	86.67%
小学教育	86.39%	92.90%
信息与计算科学	100.00%	100.00%
行政管理	80.65%	93.55%
学前教育	89.88%	96.43%
音乐表演	76.74%	83.72%
音乐学	84.64%	91.06%
应用统计学	100.00%	100.00%
应用心理学	63.22%	78.16%
英语	87.47%	94.28%
园林	0.00%	100.00%
知识产权	91.18%	94.12%
制药工程	100.00%	100.00%
资源环境科学	90.91%	90.91%

表 1-5 2023 届各专业就业去向落实率

三、毕业生就业流向

(一) 就业单位性质流向

从就业单位性质看，到企业就业的人数 2334 人，占 42.47%；到教育系统就业的人数 1513 人，占 27.53%；自由职业人数 847 人，占 15.41%；升学 283 人，占 5.15%（其中，考上 985、211、“双一流”高校人数 67 人，国内其他高校 213 人，第二学士学位 3 人）；到党政机关、党群系统、政法系统的就业人数 195 人，占 3.55%；到事业单位、科研单位就业的人数 162 人，占 2.95%；国

家、地方项目人数（三支一扶、西部计划、应征义务兵、科研助理、管理助理等）77人，占1.40%；出国、出境人数59人，占1.07%；创业人数26人，占0.47%。

流向分类	2023 届毕业生		2022 届毕业生	
	人数	比例	人数	比例
企业	2334	42.47%	3175	54.90%
教育系统	1513	27.53%	1188	20.54%
自由职业	847	15.41%	788	13.62%
升学	283	5.15%	236	4.08%
党政机关、党群系统、 政法系统	195	3.55%	155	2.68%
事业单位、科研单位	162	2.95%	94	1.63%
国家、地方项目	77	1.40%	104	1.79%
出国、出境	59	1.07%	21	0.36%
自主创业	26	0.47%	23	0.40%
总计	5496	100%	5784	100%

表 1-6 2023 届、2022 届毕业生就业去向

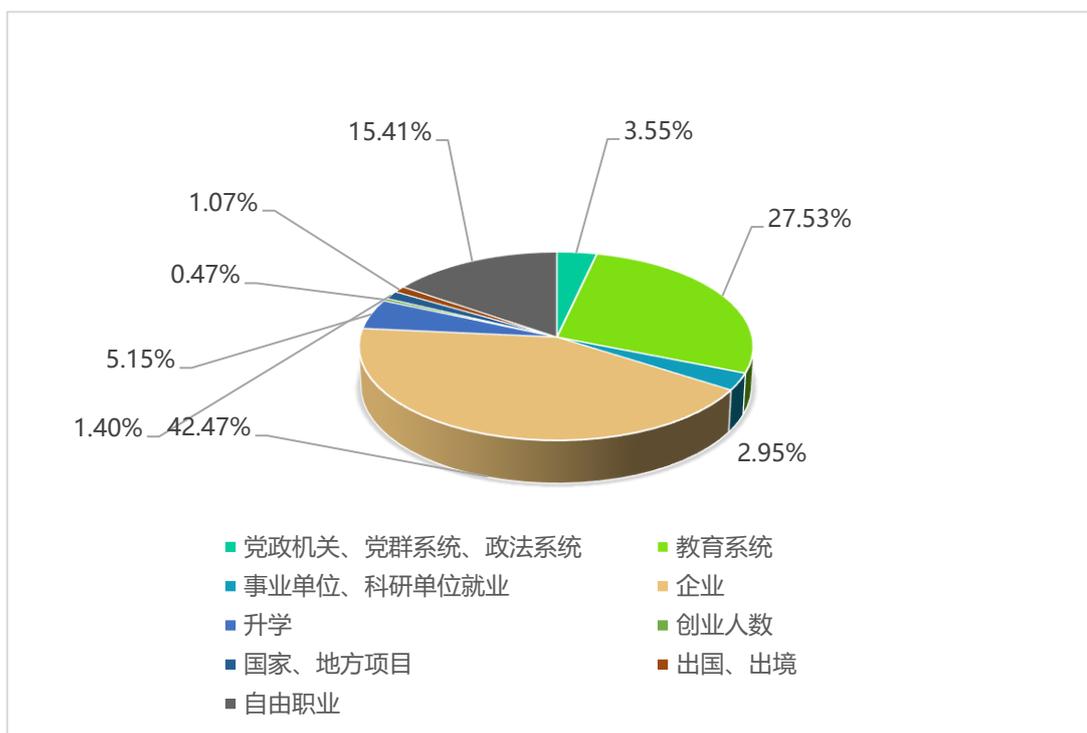


图 1-2 2023 届毕业生就业单位性质构成

(二) 就业行业流向

从就业行业流向来看，2023 届毕业生就业选择教育行业为主，共有 2956 人，占已就业人数的 53.78%，其次为零售批发/住宿餐饮/服务业，共有 1149 人，占 20.91%；第三为加工制造业，共有 535 人，占 9.73%。

流向分类	2023 届毕业生		2022 届毕业生	
	人数	比例	人数	比例
教育行业	2956	53.78%	2412	41.70%
零售批发/住宿 餐饮/服务业	1149	20.91%	1564	27.05%
加工制造	535	9.73%	802	13.87%
文化/体育/娱乐	343	6.24%	359	6.21%
政府/非盈利社 会机构团体	154	0.89%	76	1.31%

金融/银行/保险	119	2.17%	153	2.65%
房产/建筑建设与安装	95	1.73%	114	1.97%
医疗卫生/环境/公共设施管理	49	2.80%	169	2.90%
交通运输/物流	30	0.55%	53	0.92%
其他	66	1.20%	82	1.42%
总计	5496	100%	5784	100%

表 1-7 2023 届、2022 届毕业生就业行业流向

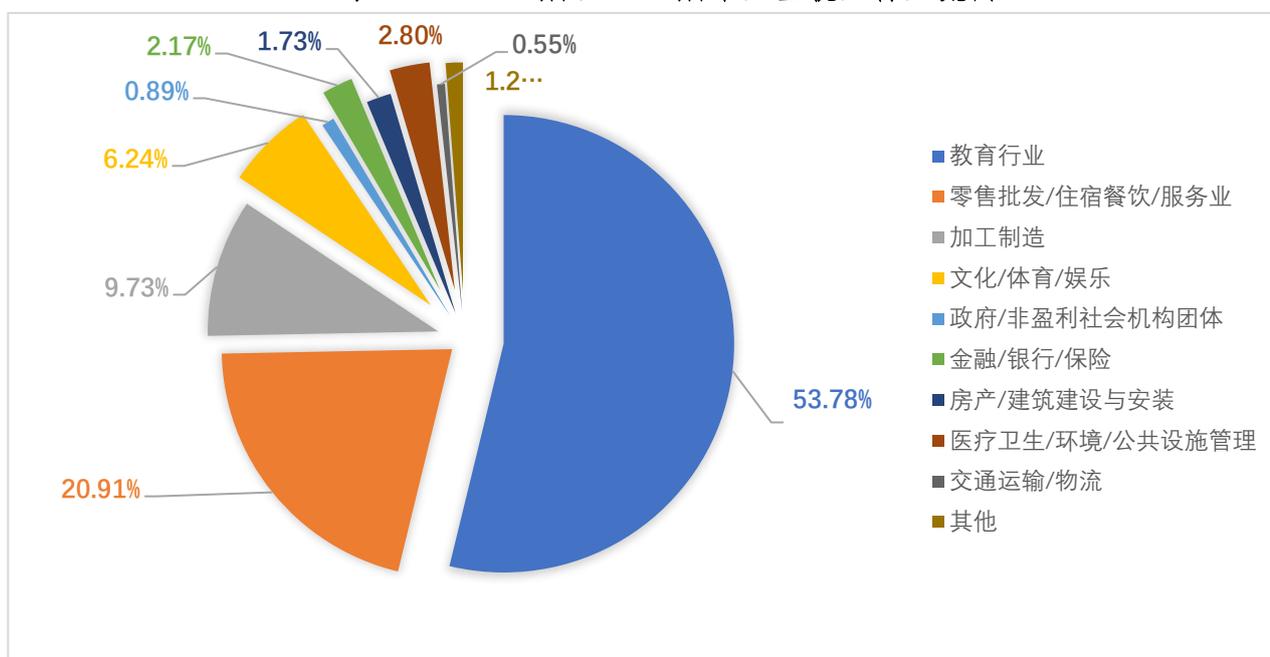


图 1-3 2023 届毕业生就业行业流向统计

我校 2023 届已就业毕业生选择进入教育行业最多，占 53.78%，超过 50% 学生从事教育与相关工作，突显我校的师范办学特色。

（三）就业地区流向

截止至 12 月 10 日，我校 2023 届已就业毕业生就业地区以广东省为主，为 5062 人，占落实就业去向毕业生的 92.10%，主要集中在广州（1143 人）、肇庆（834 人）、深圳（533 人）、佛山（430 人）、

东莞（238人），惠州（224人）等珠三角城市，省内其他城市1296人；其他省份434人，占落实就业去向毕业生的7.90%，主要分布在新疆、北京、上海、湖北、浙江等省、市、自治区。

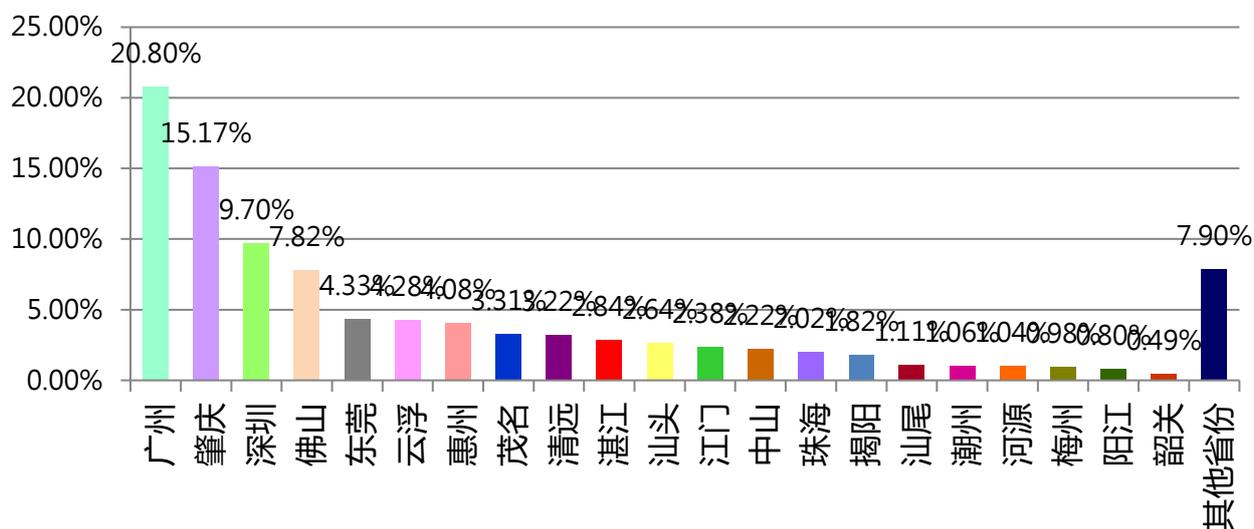


图 1-4 2023 届毕业生就业单位所属地区

流向分类	2023 届毕业生		2022 届毕业生		
	人数	比例	人数	比例	
珠三角	广州	1143	20.80%	1453	25.12%
	肇庆	834	15.17%	909	15.72%
	深圳	533	9.70%	769	13.30%
	佛山	430	7.82%	427	7.38%
	东莞	238	4.33%	205	3.54%
	惠州	224	4.08%	175	3.03%
	江门	131	2.38%	94	1.63%
	中山	122	2.22%	133	2.30%

	珠海	111	2.02%	115	1.99%
	珠三角合计	3766	68.52%	4280	74.01%
粤东	汕头	145	2.64%	125	2.16%
	揭阳	100	1.82%	80	1.38%
	汕尾	61	1.11%	34	0.59%
	潮州	58	1.06%	39	0.67%
	河源	57	1.04%	48	0.83%
	梅州	54	0.98%	57	0.99%
	粤东合计	475	8.64%	383	6.62%
粤西	云浮	235	4.28%	120	2.07%
	茂名	182	3.31%	187	3.23%
	湛江	156	2.84%	165	2.85%
	阳江	44	0.80%	67	1.16%
	粤西合计	617	11.23%	539	9.31%
粤北	清远	177	3.22%	150	2.59%
	韶关	27	0.48%	71	1.23%
	粤北合计	204	3.71%	221	3.82%
广东	广东合计	5062	92.10%	5423	93.76%
省外	省外合计	434	7.90%	361	6.24%
合计		5496	100%	5784	100%

表 1-8 2023 届、2023 届毕业生就业单位所属地区流向

我校 2023 届已就业毕业生中，到珠三角城市就业共 3766 人，占已就业人数的 68.52%；广东省其他城市共 1296 人，占比为

23.58%；其他省份共 434 人，占比为 7.90%。我校毕业生仍将珠三角作为首选就业地区。

（四）升学情况

2023 届毕业生在国内升学深造有 283 人，占已落实就业去向人数的 5.15%，其中考上国内研究生 280 人（录取 985、211、“双一流”院校有 67 人，国内其他高校有 213 人），其他升学 3 人。

学校类别	序号	学校名称	人数	比例
国内研究生				
985、211、“双一流”高校	1	华南农业大学	20	7.07%
	2	华南师范大学	10	3.53%
	3	暨南大学	7	2.47%
	4	海南大学	5	1.77%
	5	中山大学	2	0.71%
	6	广州医科大学	2	0.71%
	7	湖南师范大学	2	0.71%
	8	湘潭大学	2	0.71%
	9	中国科学院大学	2	0.71%
	10	东北师范大学	1	0.35%
	11	广西大学	1	0.35%
	12	贵州大学	1	0.35%
	13	江南大学	1	0.35%
	14	南方科技大学	1	0.35%
	15	宁波大学	1	0.35%
	16	宁夏大学	1	0.35%
	17	上海海洋大学	1	0.35%
	18	首都师范大学	1	0.35%
	19	武汉大学	1	0.35%
	20	武汉理工大学	1	0.35%
	21	西安电子科技大学	1	0.35%
	22	中国地质大学（北京）	1	0.35%

	23	中国地质大学（武汉）	1	0.35%
	24	中国科学技术大学	1	0.35%
		小计	67	23.67%
国内其他高校	1	广东工业大学	30	10.60%
	2	广州大学	16	5.65%
	3	肇庆学院	12	4.24%
	4	广西师范大学	11	3.89%
	5	佛山科学技术学院	8	2.83%
	6	福建师范大学	8	2.83%
	7	广东外语外贸大学	6	2.12%
	8	安徽师范大学	5	1.77%
	9	海南师范大学	3	1.06%
	10	集美大学	3	1.06%
	11	南通大学	3	1.06%
	12	汕头大学	3	1.06%
	13	上海师范大学	3	1.06%
	14	深圳大学	3	1.06%
	15	浙江师范大学	3	1.06%
	16	福建医科大学	2	0.71%
	17	广东药科大学	2	0.71%
	18	广西艺术学院	2	0.71%
	19	广州体育学院	2	0.71%
	20	桂林电子科技大学	2	0.71%
	21	杭州师范大学	2	0.71%
	22	湖南理工学院	2	0.71%
	23	华侨大学	2	0.71%
	24	江汉大学	2	0.71%
	25	江西科技师范大学	2	0.71%
	26	江西师范大学	2	0.71%
	27	温州大学	2	0.71%
	28	云南师范大学	2	0.71%
	29	仲恺农业工程学院	2	0.71%
	30	东莞理工学院	1	0.35%
	31	成都大学	1	0.35%
	32	大连海洋大学	1	0.35%
	33	大连医科大学	1	0.35%
	34	东华理工大学	1	0.35%
	35	福建工程学院	1	0.35%
	36	福建农林大学	1	0.35%
	37	赣南师范大学	1	0.35%
	38	广东海洋大学	1	0.35%
	39	广东技术师范大学	1	0.35%

40	广东金融学院	1	0.35%
41	广西民族大学	1	0.35%
42	广州美术学院	1	0.35%
43	贵州财经大学	1	0.35%
44	贵州民族大学	1	0.35%
45	桂林理工大学	1	0.35%
46	哈尔滨师范大学	1	0.35%
47	哈尔滨体育学院	1	0.35%
48	海南医学院	1	0.35%
49	黑龙江大学	1	0.35%
50	湖北大学	1	0.35%
51	湖南工业大学	1	0.35%
52	湖南科技大学	1	0.35%
53	湖南农业大学	1	0.35%
54	吉林农业大学	1	0.35%
55	吉林体育学院	1	0.35%
56	江苏师范大学	1	0.35%
57	井冈山大学	1	0.35%
58	景德镇陶瓷大学	1	0.35%
59	喀什大学	1	0.35%
60	昆明理工大学	1	0.35%
61	丽水学院	1	0.35%
62	闽南师范大学	1	0.35%
63	南昌航空大学	1	0.35%
64	南方医科大学	1	0.35%
65	南宁师范大学	1	0.35%
66	南阳师范学院	1	0.35%
67	内蒙古民族大学	1	0.35%
68	曲阜师范大学	1	0.35%
69	泉州师范学院	1	0.35%
70	厦门理工学院	1	0.35%
71	山东体育学院	1	0.35%
72	上海电力大学	1	0.35%
73	上海对外经贸大学	1	0.35%
74	上海应用技术大学	1	0.35%
75	上海应用科技大学	1	0.35%
76	绍兴文理学院	1	0.35%
77	首都医科大学	1	0.35%
78	天津外国语大学	1	0.35%
79	天水师范学院	1	0.35%
80	温州医科大学	1	0.35%
81	武汉工程大学	1	0.35%
82	西安工业大学	1	0.35%

	83	西北师范大学	1	0.35%
	84	西华师范大学	1	0.35%
	85	西交利物浦大学	1	0.35%
	86	西南民族大学	1	0.35%
	87	西南政法大学	1	0.35%
	88	星海音乐学院	1	0.35%
	89	扬州大学	1	0.35%
	90	云南民族大学	1	0.35%
	91	浙江理工大学	1	0.35%
	92	浙江农林大学	1	0.35%
	93	中国民用航空飞行学院	1	0.35%
	94	中国农业科学院	1	0.35%
	95	中南民族大学	1	0.35%
	96	重庆科技学院	1	0.35%
	97	重庆师范大学	1	0.35%
		小计	213	75.27%
其他升学				
第二学士学位	1	东莞理工学院	2	0.71%
	2	兰州财经大学	1	0.35%
		小计	3	1.06%
		合计	283	100%
录取 985、211、“双一流”院校有 67 人，国内其他高校有 213 人，其他升学 3 人				

表 1-9 2023 届毕业生升学情况一览表

(五) 出境、出国

2023 届毕业生出境、出国 59 人，其中出国 28 人，占出境出国 47.46%，出境 31 人，占出境出国 52.54%；

出国	利兹大学	4	6.82%
	墨尔本大学	3	5.12%
	爱丁堡大学	2	3.39%
	波兹南音乐学院	2	3.39%
	纽卡斯尔大学	2	3.39%
	阿姆斯特丹大学	1	1.69%
	埃克塞特大学	1	1.69%
	宝龙国际学校	1	1.69%
	伯明翰城市大学	1	1.69%

	伯明翰大学	1	1.69%
	伦敦市政厅音乐与戏剧学院	1	1.69%
	斯塔克拉拉大学	1	1.69%
	吞武里大学	1	1.69%
	悉尼大学	1	1.69%
	锡耶纳外国人大学	1	1.69%
	谢菲尔德大学	1	1.69%
	约克大学	1	1.69%
	早稻田 EDU 日本語学校	1	1.69%
	大原日本語学院	1	1.69%
	千驮古日本語教育研究所附属日 本語学校	1	1.69%
	小计	28	47.46%
出境	澳门科技大学	11	18.64%
	香港教育大学	8	13.55%
	澳门城市大学	5	8.47%
	香港都会大学	3	5.12%
	香港城市大学	1	1.69%
	香港浸会大学	1	1.69%
	香港中文大学	1	1.69%
	澳门理工大学	1	1.69%
	小计	31	52.54%
合计	59	100%	

表 1-10 2023 届毕业生出境、出国情况一览表

（六）自主创业

我校 2023 届毕业生自主创业 26 人，占已就业毕业生的 0.47%，全部为本科生自主创业。

1. 创业领域

从行业来看，毕业生选择在文化、娱乐业、服务业、批发、零售业比例最高，均占自主创业的 19.23%。其次是餐饮、住宿业、制造业、教育业均占自主创业的 11.54%。

序号	创业行业	创业人数	占创业人数比例
1	文化、娱乐业	5	19.23%
2	服务业	5	19.23%
3	批发、零售业	5	19.23%
4	餐饮、住宿业	3	11.54%
5	制造业	3	11.54%
6	教育业	3	11.54%
7	建筑业	2	7.69%
	合计	26	100%

表 1-11 2023 届毕业生创业行业一览表

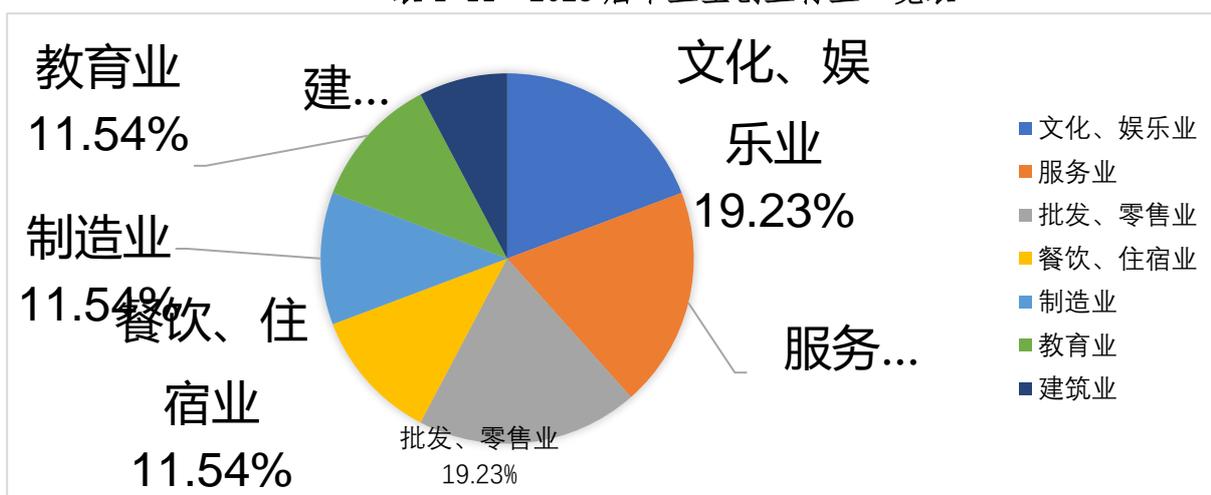


图 1-5 2023 届毕业生自主创业行业分布图

2. 创业地区

从创业地区看，毕业生有 24 人选择在广东创业，占创业人数的 92.31%。选择在肇庆市创业的人数最多，共有 9 人，占创业人数的 34.60%，其次是深圳市、广州市和珠海市，分别占 15.38%、11.54%和 11.54%。选择在珠三角城市创业的占创业人数的 88.46%。

地区	地级市	创业人数	占创业人数比例 (保留两位小数)
珠三角	肇庆	9	34.60%
	深圳	4	15.38%
	广州	3	11.54%
	珠海	3	11.54%
	佛山	2	7.70%
	东莞	1	3.85%
	惠州	1	3.85%
	珠三角合计		23
广东省内其他城市	茂名	1	3.85%
	合计	1	3.85%
广东	合计	24	92.31%
广东省外地区	合计	2	7.69%
	合计	26	100.00%

表 1-12 2023 届毕业生创业地区分布情况

第二部分 毕业生就业质量分析

一、就业专业对口情况

2023 届毕业生总体就业专业对口率为 82.85%，较 2022 届的 80.30%稍有上升。其中环境设计、产品设计专业对口率最高

(100%)。

专业	专业对口率
环境设计	100.00%
产品设计	100.00%
园林	100.00%
信息与计算科学	100.00%
应用统计学	100.00%
数学与应用数学	100.00%
动画	98.33%
电气工程及其自动化	97.83%
食品科学与工程	97.75%
制药工程	97.67%
食品质量与安全	97.44%
视觉传达设计	96.97%
体育教育	96.27%
工艺美术	95.83%
英语	94.83%
知识产权	94.12%
舞蹈学	93.10%
书法学	89.77%
通信工程	89.74%
思想政治教育	88.66%
音乐学	86.87%
软件工程	86.49%
化妆品技术与工程	86.11%
秘书学	84.85%
广播电视学	84.21%
历史学	82.98%
商务英语	82.35%
环境工程	82.19%
金融数学	82.05%
音乐表演	81.40%
物理学	80.95%
机械设计制造及其自动化	80.78%
计算机科学与技术	80.74%
化学	80.67%
车辆工程	80.67%
投资学	80.00%
统计学	78.05%
法学	75.68%
美术学	75.39%

数字媒体技术	74.42%
网络工程	74.29%
生物科学	74.24%
行政管理	74.19%
资源环境科学	72.73%
生物技术	71.13%
工业设计	70.97%
小学教育	69.44%
汉语言文学	69.03%
人力资源管理	68.29%
会计学	68.00%
国际经济与贸易	67.76%
市场营销	67.60%
学前教育	67.60%
应用心理学	66.67%
电子信息科学与技术	65.96%
数据科学与大数据技术	61.11%
旅游管理	56.67%
酒店管理	53.33%
风景园林	52.78%
日语	52.78%

表 2-1 2023 届毕业生专业对口率一览表

二、就业现状满意度

我校对 2023 届毕业生进行问卷调查，发放问卷 3269 份，收回问卷 1675 份，样本范围涵盖 60 个专业。

（一）毕业生对目前工作的满意度

2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 98.62%，满意的为 67.46%，一般满意的为 31.16%，与 2022 年相比上升 1.32%；其中对工作岗位和就业单位的满意度最高，分别为 97.67%和 97.13%。

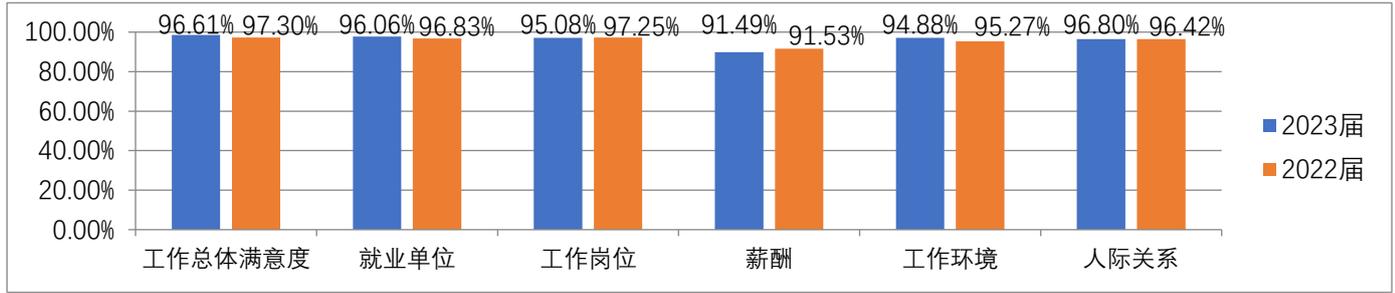


图 2-1 2022 届、2023 届毕业生对工作各因素的满意度

2023 届毕业生对就业现状不满意的主要原因的前三名分别是收入低（50.87%）、发展空间不够（36.54%）和工作能力不够造成压力大（34.15%）。

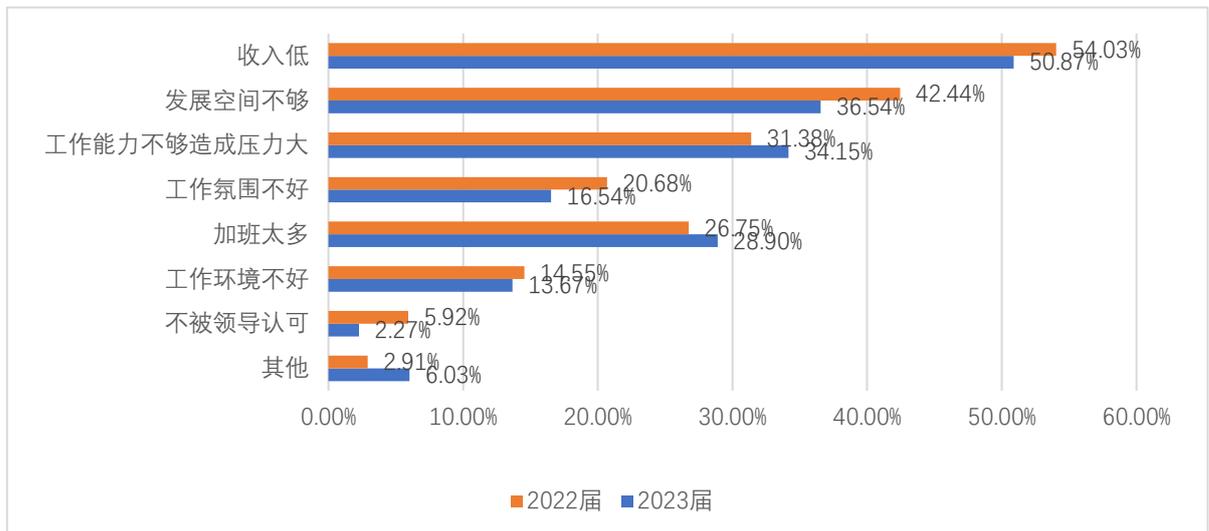


图 2-2 2022、2023 届毕业生对就业现状不满意的因素

2023 届毕业生选择就业单位最看重的因素是薪酬待遇，占 60.3%，比重与 2022 年基本持平，本届毕业生对于薪酬待遇是最为重视的，其他看重的因素还有工作地点（42.62%）、发展前景（36.54%）、工作环境（35.04%）工作稳定（33.43%）等。

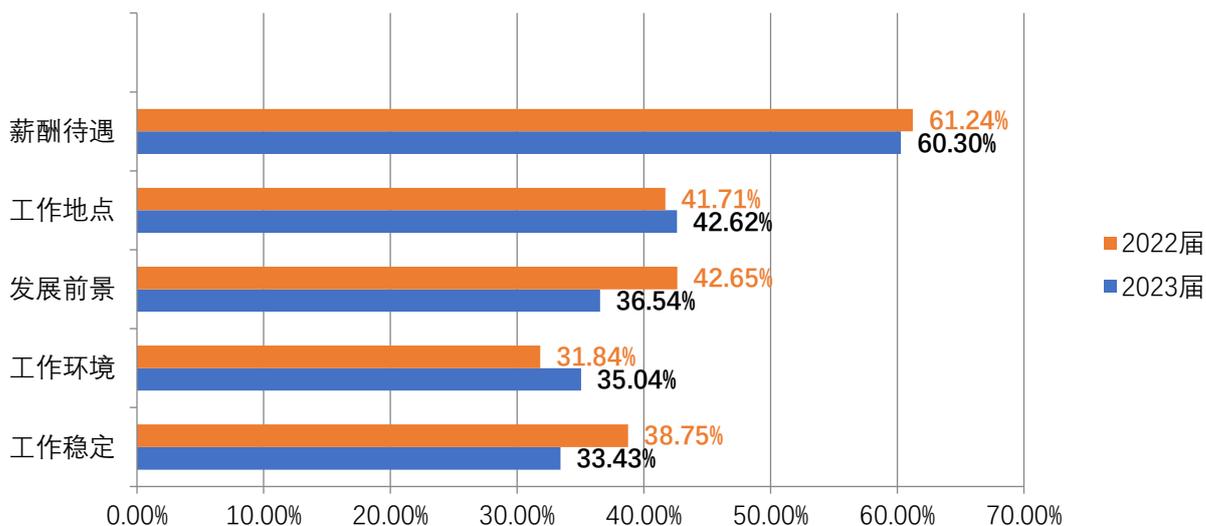


图 2-3 2022、2023 届毕业生选择就业单位看重的因素

(二) 毕业生对学校就业指导服务工作的满意度

2023 届毕业生对学校就业指导服务工作的总体满意度为 98.69%，与 2022 届基本持平。

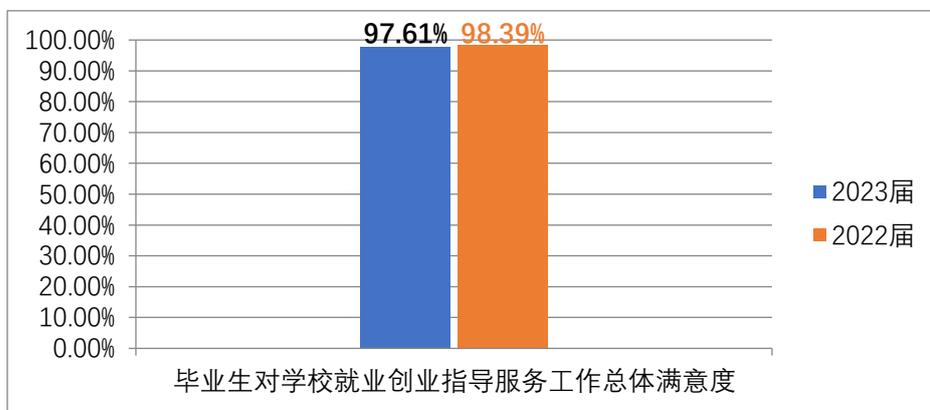


图 2-4 2022 届、2023 届毕业生对学校就业指导服务工作总体满意度

(三) 毕业生最关注的就业指导、求职服务

与 2022 届毕业生最关注的“就业指导教材内容的有效性”相比，2023 届毕业生学生最关注的方面是“个性化辅导”（50.87%），其次为“就业指导教材内容的有效性”（48.18%）、“课程适应学生需

要”（47.22%）；从中可以看出 2023 届毕业生更渴望学校根据学生需要提供实用性更强的个性化辅导。

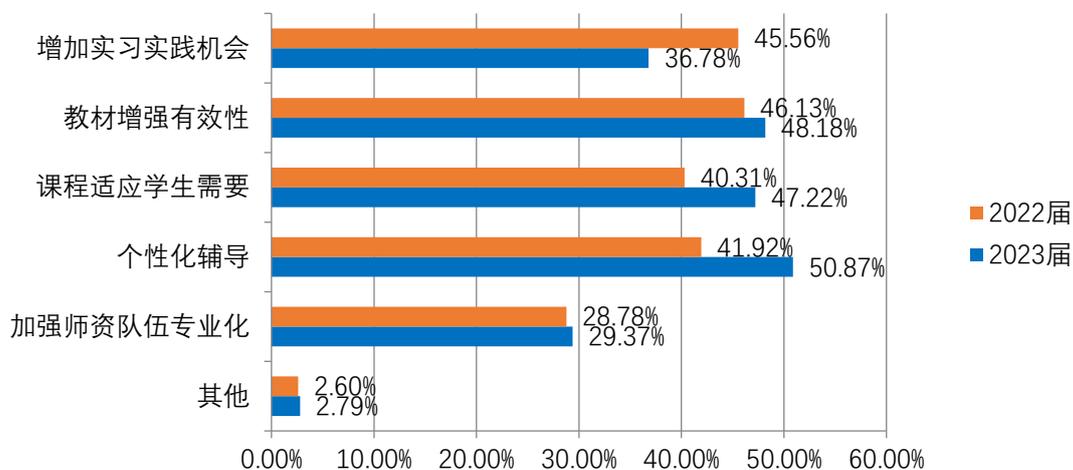


图 2-5 2022 届、2023 届毕业生最关注的就业指导、求职服务

（四）用人单位满意度及建议

1. 用人单位对我校就业工作服务的满意度

据调查，有 95.99% 用人单位对我校 2023 届毕业生总体就业工作服务的满意度较高，其中非常满意占 84.22%，比较满意占 11%，基本满意占 0.77%。用人单位对毕业生的评价可以客观反应学校对于学生的培养的质量，我校每年展开对用人单位满意度调查，吸纳用人单位对我校就业指导服务工作的建议和意见，对于调整学校人才培养方案有积极作用。

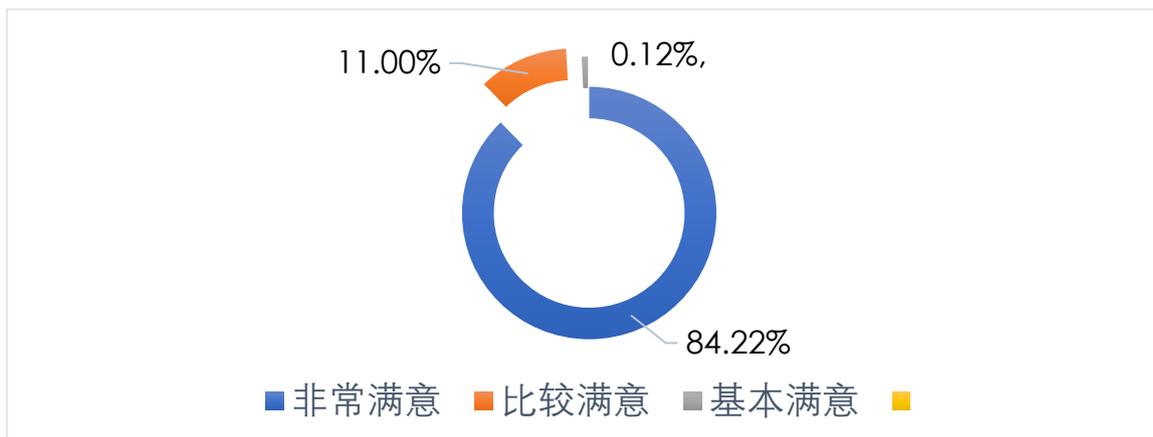


图 2-6 用人单位对我校就业工作服务满意度

2. 用人单位对毕业生素质满意度

用人单位对我校 2023 届毕业生整体素质的总体满意度较高。其中用人单位对毕业生的个人素质非常满意的占 90.03%，比较满意的占 6.34%，基本满意的占 0.65%。用人单位对毕业生的适应能力的非常满意的占 86.02%，比较满意的占 10.06%，基本满意的占 1.03%。用人单位对毕业生的知识水平非常满意的占 82.01%，比较满意的占 14.10%，基本满意的占 1.29%。

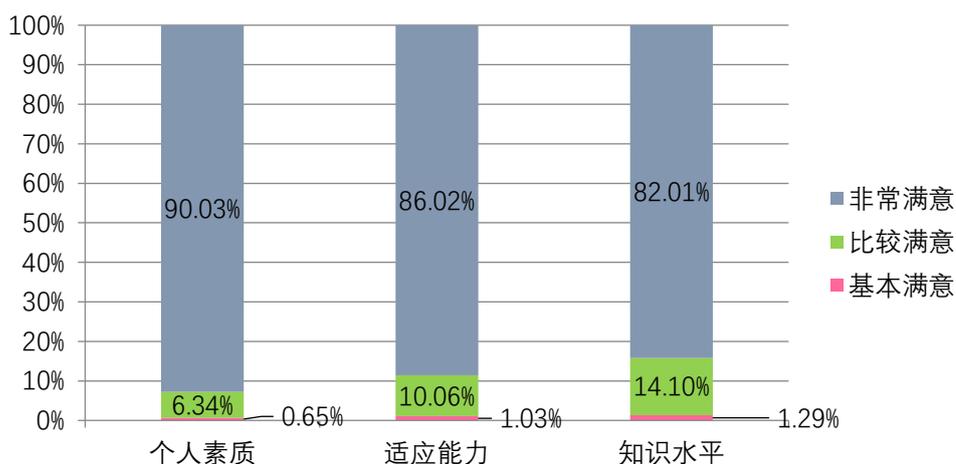


图 2-7 用人单位对 2022 届毕业生素质满意度

根据调查，用人单位普遍反映我校培养的学生综合素质强，专业

技能和知识掌握比较全面，实践能力较强。工作中谦虚好学，具有较好的进取精神，有良好的协作态度与适应能力与同事共同面对工作问题。建议学校进一步拓宽学生的知识面，同时不断加强校企合作，拓宽学生实习与获取实践经验的渠道，使学生专业知识与社会需求相结合，在毕业后能够更好地适应社会。学校可加强对学生创新意识与开拓精神的培养，提高学生的综合素质。

三、对大学期间需提升的能力重要性评价

题目\选项	非常重要	重要	一般重要	不重要
外语能力	42.33%	38.87%	17.43%	2.21%
学习能力	76.78%	22.99%	3.7%	0%
创新能力	54.93%	35.4%	7.1%	0.12%
敬业精神	67.22%	31.04%	4.96%	0.3%
职业道德	69.01%	25.97%	3.76%	0.06%
书面表达能力	58.87%	34.09%	6.63%	0.06%
问题解决能力	67.34%	24.12%	6.21%	0.12%
信息收集能力	63.34%	31.7%	8.24%	0%
沟通能力	73.01%	24.48%	4.72%	0%
时间管理能力	65.43%	27.16%	3.7%	0%
团队协作能力	66.57%	31.94%	4.18%	0%
实干与执行能力	71.58%	23.7%	6.33%	0%
组织与协调能力	61.19%	31.7%	5.79%	0%
专业或业务能力	70.45%	23.94%	5.01%	0%
计算机与互联网能力	54.99%	33.37%	10.33%	0.66%

表2-2 2023届毕业生对大学期间需提升的能力重要性评价

经调查，2023届毕业生认为在学生期间最需要提升的能力是“学习能力”，其次是“沟通能力”、“实干与执行能力”。

第三部分 2023 年毕业生就业的主要特点

一、就业去向落实率保持稳定

我校2023届毕业生总数为5954人，截止至2023年8月31日，初次就业去向落实率为86.66%。截止至2023年12月10日，总体就业去向落实率为92.31%。

二、就业行业与学校师范办学特色契合

从就业行业看，到教育行业就业的人数有2956人，占53.78%。我校2023届毕业生超50%到教育行业就业，为国家教育事业发展注入了活力，与我校示范办学特色契合。

三、就业区域进一步向珠三角地区集聚

毕业生就业地区中，在广东省就业人数为5062人，占92.10%，其中在珠三角就业人数为3766人，占68.52%。主要集中在广州(1143人)、肇庆(834人)、深圳(533人)、佛山(430人)、东莞(238人)、惠州(227人)、江门(131人)、中山(122人)、珠海(111人)。2023届毕业生中超65%的学生选择到珠三角城市就业，可见珠三角九市是我校毕业生就业的核心地区。学校致力打造“湾区新秀、省级方阵、岭南名校”，围绕建设粤港澳大湾区，立足地方，服务社会，为区域经济社会和产业发展需求提供人才支撑。

四、就业专业对口率较高

2023 届毕业生总体就业专业对口率为 82.85%，保持较高水平。其中环境设计、产品设计专业对口率为 100%，较高的专业有电气工程及其自动化专业 97.83%，食品科学与工程专业 97.75%，制药工程专业 97.67%，食品质量与安全专业 97.44%，视觉传达设计专业 96.97%，体育教育专业 96.27%，工艺美术专业 95.83%，英语专业 94.83%，知识产权专业 94.12% 等专业。较低的专业有日语，风景园林，酒店管理，旅游管理，动画等专业。

第四部分 就业工作的主要措施

肇庆学院高度重视毕业生的就业工作，紧扣立德树人的根本任务，研究谋划毕业生就业工作开展，建立健全促就业工作机制，通过实施“五项工程”，精心组织，抢抓就业窗口期、关键期，用心、用情、用力推进 2023 年毕业生高质量充分就业。

一、实施党建引领工程，助推就业工作提质增效

学校党委高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作列入各

级领导班子重要议事日程，党委会、校长办公会定期研究谋划毕业生就业工作，推动党建与就业工作深度融合，把组织优势转化成就业发展优势。认真贯彻落实“一把手”工程，压实工作责任，建立健全“学校统筹、院系主体、多方联动、全员参与、全程渗透”的促就业工作机制。紧扣立德树人的根本任务，把贯彻党的教育方针和党中央决策部署转化为“为党育人、为国育才”的工作实践，转化为解决毕业生关心的就业热点难点问题的工作成效，助力毕业生高质量充分就业。

二、实施访企拓岗促就业工程，大力开拓就业渠道

（一）深入开展市场化岗位开拓行动

持续开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，学校领导班子成员、职能部门负责人、二级学院领导班子成员积极参与。加强与各地区教育局、人力资源和社会保障局、人才交流服务机构、产学研合作单位等紧密联系，大力宣传我校的办学成就和人才培养质量，全面推荐毕业生就业。学校领导及相关职能部门负责人、二级学院领导共走访企业 319 家，拓展岗位 9703 个。

（二）实施“名企进校园招聘计划”

积极举办线上线下校园招聘活动，以“校园招聘月”、“就业促进周”活动为抓手，广泛邀请省内知名企业进校招聘。结合学科专业特点，常态化开展小而精、专而优的小型专场宣讲招聘活动，为毕业生提供针对性更强的招聘服务。大力推进校园网络招聘市场“云平台”建设，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生精准推送

政策、岗位和提供就业指导。组织开展了 5 场大型线上招聘会，线上参会用人单位 2074 家，提供岗位 45326 个；承办广东省 2023 届高校毕业生供需见面活动（综合类专场）；组织了分行业招聘专场 198 场，线下参会用人单位 1191 家，提供岗位 16239 个。

三、实施就业指导提升工程，凸显就业育人实效

（一）全面加强就业指导

以举办就业指导教学技能竞赛为抓手，面向学生开设分年级、全覆盖、全程化大学生职业生涯规划与就业指导课程。加强课程建设和教学研究。邀请资深人力资源经理、行业专家参与，打造就业指导名师、金课，为学生提供个性化就业指导和服务。《就业指导》被评为广东省示范课程，“启航”职业生涯咨询室被评为特色工作室。

（二）深入开展就业育人活动

把就业指导服务纳入“三全育人”重要内容，以举办学生职业辅导月活动为抓手，开展行业精英报告会、优秀校友分享会、基层就业典型宣传等就业育人系列主题教育活动 61 场次，围绕职业规划、求职面试、升学留学、基层就业等主题开展形式多样的指导活动。深入毕业生宿舍走访调研、召开毕业生代表座谈会等，引导毕业生树立理性就业心态，主动及早求职择业。

（三）营造浓厚的校园就业氛围

充分发挥校园环境育人、文化育人功能，在校园里设立就业宣传橱窗、宣传横幅、就业信息触摸查询一体机等，营造就业氛围，提供就业指导服务。不断完善就业服务场所，把学生活动中心南侧空

地改造建设就业服务广场，通过学生课外开展就业创业活动，将校园文化和就业氛围融合起来，引导学生树立正确的就业观。同时，围绕“互联网+”就业工作，大力推进就业网上平台建设工作，打通就业指导服务以及就业宣传“最后一公里”。目前，基本形成以微信公众号、APP手机客户端、电脑网站PC端，即“一微两端”为主体的互联网+就业工作的新格局。

四、实施精准帮扶工程，帮助毕业生解决实际困难

按照“重点关注、重点指导、重点推荐、重点落实”原则，进一步完善就业帮扶机制，建立家庭经济困难、少数民族、残疾等特殊群体帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。充分发动学院领导班子、辅导员、班主任、论文指导老师的积极性，与特殊群体毕业生结对帮扶。针对每位特殊群体毕业生，至少开展5次谈心谈话(包括政策解读、就业指导、心理辅导等)、推荐5个有效岗位、组织参与3次线上线下就业促进活动；组织参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，提升就业竞争力；认真落实国家、省市和学校帮扶困难毕业生就业的政策，及时发放困难毕业生求职补助。

五、实施质量跟踪工程，助力毕业生高质量充分就业

高度重视毕业生就业统计工作，严格工作纪律和要求，保证数据真实准确。建立毕业生培养质量跟踪调查常态化机制，每年组织专人走访用人单位和广大校友，开展对毕业生就业现状满意度和用人单位满意度抽样调查，每个专业随机抽取不少于10家用人单位以及30%的毕业生进行调查，了解用人单位和毕业生对学校人才培养工作的评价以及对学校人才培养方面的意见建议。发布《毕业生年度质量报告》，对我校毕业生整体情况进行综合评价；建立完善招生

培养和就业联动机制，根据各个专业就业情况，动态调整优化专业设置、招生指标和专业培养方案，促进学校教育事业高质量发展，为区域经济发展培养更多的优秀人才。

结 语

2023年，我校的毕业生就业工作实现了预期的目标，彰显了我校人才培养质量。2024年，肇庆学院将进一步贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”的决策部署，切实增强毕业生就业工作的责任感和使命感，创新工作方法，强化工作实效，不断提高政治站位，进一步强化组织抓就业，访企拓岗促就业，加强指导助就业，帮扶援助稳就业，千方百计促进毕业生高质量充分就业。