**肇庆学院学生就业指导处**

**肇学就[2020]10号**

**关于开展第三届“闪亮的日子-青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集的通知**

各二级学院：

根据广东省教育厅办公室转发全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心《开展第三届“闪亮的日子-青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集 的通知》（教毕指〔2020〕12号，见附件1）转发给你们，并结合我校实际提出如下要求，请一并贯彻执行。

**一、 各二级学院要积极推荐符合条件要求的大学生。**要择优遴选出本学院的大学生就业创业典型人物，每个学院原则上推荐基层就业大学生、大学生创业人物、军营大学生战士各1名。我处将在学院推荐的基础上择优遴选并按要求报送。

**二、 各二级学院要做好推荐人物事迹材料的审核。**每篇事迹材料内容包括标题、正文（字数限定在1500-3000字，参阅附件3来撰写），另附人物照片1-2张（JPG文件，文件大小不低于3M, 适用于纸质文件清晰印刷）。同时，另页提交1份被推荐人物简介（字数限定在200字以内，参阅附件3来撰写）。要求上述材料内容真实可靠，语言文字表达精炼、准确、生动，具有较强的感染力，客观描述当代大学生（毕业生）就业创业过程中的故事, 能够充分体现其积极向上的精神风貌。按要求填写附件2的人物推荐表，其中表中联系人及联系方式为各二级学院的联系人及联系方式。

各二级学院请于2020年6月3前将推荐人物纸质材料（人物推荐表加盖二级学院公章，电子版同步发送邮箱）报就业处。

联系人：黄瑛，联系电话：2716242

邮箱：2379837042@qq. Com

附件:

1.开展第三届“闪亮的日子--青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集的通知

2.“闪亮的日子--青春该有的模样”人物推荐表

3.大学生就业创业人物事迹材料（参考范文）

就业处

2020年5月26日

全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心

教毕指(2020) 12号

开展第三届

“闪亮的日子一青春该有的模样“

大学生就业创业人物事迹征集的通知

各省、自治区、直辖市高校就业指导部门：

为响应习近平总书记和李克强总理鼓励大学生基层就 业和创新创业的号召，加强高校毕业生就业创业宣传，全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心(以下简称全国中心)将组织开展第三届“闪亮的日子一一青春该有的模样” 大学生就业创业人物事迹宣传报道活动，现就征集学生就业创业事迹有关事项通知如下：

一、推选范围：

1. 基层就业大学生

“基层就业”的界定是：县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织、农村建制村、城镇社区、中小企业、部 队、艰苦行业企业、事业单位等区域、单位就业或通过参与 国家和地方服务基层项目就业。涵盖“大学生志愿服务西部 计划”；“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划； “农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”；“选聘高校 毕业生到村任职工作"。推选范围包括在校或毕业5年内符合上述条件及参加上述基层项目毕业生，每省市推荐5名。

2 .大学生创业人物

在校或毕业5年内（2016年到2020年毕业）的大学生，突出创业事迹，可提及毕业院校以及创业过程中学校给予的指导或者创业过程中享受到的国家政策，每省市推荐5名。

3.军营大学生战士

在读或毕业时应征入伍的大学生，现役或退役1年内的大 学生士兵，在部队有优异表现，突出军营对大学生的锤炼， 以及离开部队后入伍经历对个人发展的积极作用，每省市推 荐5名。

二、宣传方案

1.审核

全国中心对各省市、自治区、直辖市高校就业指导部门 上报表格和文稿进行审核。

1. 文稿格式

每篇事迹字数限定在1500-3000字（WORD文档），每篇事迹文需附1-2张人物照片（JPG文件，文件大小不低于3M，符合清晰印刷标准）

1. 媒体登载
2. 各省市就业中心推荐的人物事迹将在全国中心官网开辟专栏报道、并将在《中国大学生就业》杂志、新职业网、 学信网、各省市就业指导中心网站刊发。
3. 新媒体发布

征集到的人物事迹也将选登在教育部“微言教育”微信、 全国就业指导中心官微。

1. 免费下载

将所有人物事迹在全国就业指导中心官网、中国网及《中国大学生就业》杂志网站、新职业网站、学信网等媒体建立链接，供免费下载使用。

5 .国家级媒体报道

中国网开辟专栏展播事迹，同时，我们推荐给国家级其他媒体给予后续跟进报道。

6.发放证书

针对此次活动中各省市推荐的人选，全国就业指导中心将颁发《第三届闪亮的日子一一青春该有的模样就业创业人 物事迹征集活动》纪念证书。

7 .出版丛书

将此次活动中各省市推荐的人物事迹以正式出版物的方式，出版发行丛书。

8.发布2020年大学生就业创业年度新闻人物

全国中心和中国网继续联合举办“2020大学生就业创业年度新闻人物”发布活动，人选将从本次征文征集到的人物 中产生，这些人物的事迹将持续进行深度宣传报道。

附件：“闪亮的日子一一青春该有的模样'’人物推荐表

全国高等学校学生信息咨商:与就业指导中心

2020年4月28日

**附件**

**第三届“闪亮的日子一一青春该有的模样”人物推荐表**

|  |  |
| --- | --- |
| **报送单位**  **（公章）** |  |
| **人物**  **学校及姓名** |  |
| **事迹** | **另附**   1. 1500-3000**字**word**人物事迹文档（备注：人物事 迹不是个人简历及公司发展历程）；** 2. 1-2**张人物照片**JPG**格式（不低于**3M**大小，适用于 印刷出版）**O   **发送到邮箱：**2379837042@qq. Com  备注：邮件主题请标注“闪亮的日子一一青春该有的模样人物+ （创  业、基层或征兵）”字样 |
| **联系人**  **:联系方式-** |  |

附件2

第三届“闪亮的日子一—■青春该有的模样”人物推荐表（广东省）

|  |  |
| --- | --- |
| 报送单位  （公章） |  |
| 人物  . 学校及姓名 |  |
| 事迹 | 另附  1. 1500-3000字word人物事迹文档（备注:人物事迹不是个人简历及公司发展历程）；  2.200字以内的word个人简历文档；  3. 1-2张人物照片JPG格式（不低于3M大小，适用于印  刷出版）。  发送到邮箱：2379837042@qq. Com |
| 联系人  联系方式 | 推荐高校的联系人及联系方式。 |

**附件**3

我，想“看见”你的声音

**一某大学陈某**

“'看见'声音，拥抱梦想。"一一这是音书一开始的一 句话。

有诗写道：“你在身旁聆听我，我的声音却无法触及你。" 当时陈某只觉得是诗人文纟刍纟刍的措辞。再后来，通过媒体了 解到了一些特殊群落，才知道这句诗在现实生活中是有“原 型”的。

而这些“原型'‘就是听障人士，他们不仅无法听到别人 说话，甚至不会张口说话、发出声音。像沟通、交流、获取 外界的信息，对我们如此简单的事，却是他们这辈子都无法 跨过的障碍。

听障人士的内心深处，肯定不甘于一辈子活在无声的世 界里。他们想听，他们想说，他们想更好地拥抱这个世界， 他们想更热切地拥抱自己的梦想。

在寂静的世界，“看见”声音

陈某带领的音书团队致力于通过人工智能技术帮助听 障人士实现无障碍沟通，并打造听力行业和言语康复行业服 务的互联网平台。音书的产品服务包含无障碍沟通软件、言 语康复软件、智能字幕速记系统、智能眼镜“听镜"等，服 务领域涵盖听障人士的日常交流、言语康复、学习培训等生

活场景，目前已经服务全国近40万听障人士。同时，已经 为中国聋人协会等16个公益机构提供了 53次公益服务，主 办了 15场公益活动，在行业内已经有一定的影响力。

音书团队的主打产品为音书APP,是目前国内听障人士 使用最多的沟通工具。该软件可以帮助听障者在各个沟通场 景实现信息的高效率获取，拥有“远距离翻译”“字幕视频" “悬浮翻译''“语音训练"等特色功能。其中，“远距离翻译” 可以帮助听障者在4米内获取外界信息，帮助用户在公司开 会、朋友聚餐、外出购物等场合更好地理解别人的说话内容， 该功能自2019年2月份上线以来深受欢迎；“字幕视频''提 供视频字幕翻译，可以让用户跟自己的亲朋好友进行视频联 系；“悬浮翻译”可以帮助用户翻译抖音等直播视频软件的 无字幕视频，也可以帮助用户接听电话。音书APP推出后吸 引了上万名听障者下载体验。

特别值得一提的是“语音训练”功能。该板块移动式地 集成了智能化的语音评测技术，可以大大提髙发音不清晰的 听障者学习普通话的水平。语音训练分拼音、单词、句子和 文章四个层次，听障人根据评分来评测自己发音准确性和提 供对应的训练模式，集实用性和趣味性于一体。该功能的使 用次数达350万，用户平均训练时间为15分钟。

另外，音书团队也研发了一些辅助听障者沟通的智能硬 件，比如智能眼镜“听镜气听镜拥有两大功能：一是可以 将语音实时转化为文字输出，解决听障人士的信息获取需 求；二是眼镜可以将手语转化为发声，解决听障人士的表达。 目前团队已经基本研发出原型机“听镜"，该机在第二届全 国研究生移动终端应用设计创新大赛上获得一等奖。融资到 位后，“听镜”即可投入量产。

然而，陈某他们的目的不仅仅于此，音书团队希望音书 最终能变成一个平台，一个能解决听障人士沟通、就业、社 交甚至是婚姻的平台。

现实中，因为歧视、职业要求等原因，很多听障人士难 以找到好工作，其中还有不少针对听障人士的虚假招聘信 息，甚至正常的恋爱也是个难题，需要借助各种办法。有微 信号关注过听障人士的婚姻问题，但也只为听障人士与听障 人士之间搭线。另外，通过后台数据可以发现，很多人是没 有配置到助听器或者人工耳蜗的。

针对上述情况，陈某说，音书想打破这种障碍，通过数 据挖掘的方式为听障人士提供真实、方便的工作查找平台和 专为听障人士设立的爱情平台。为此，目前团队已经研发出 了 “手语交友"功能，通过图像识别技术给视频的两位陌生 听障者遮上面具，从而实现无心理障碍的手语交流，每日匹 配成功次数达上百对。另外，软件上也有“招聘专区"，收 集了全国各城市招收听障者的工作信息。目前，他们也正准 备在广州试点引入助听器商家来为听障者服务。

音书APP于2017年1月底正式发布在各大应用商店， 供公众免费下载使用。同时为了让软件更加简便、实用和高 效，真正为听障者带来便利，陈某他们也及时关注听障人士 的需求。为此他们注册了 “音书社区”的微信公众号和“音 书科技"的微博，提供详细咨询，也创建了 QQ群，听取QQ 群里听障朋友的建议，以便进一步完善软件。

音书发展两年多以来，先后获得了 2016年全国研究生 移动端设计大赛冠军，2017年顺德区创新创业基金会“最具 社会价值奖”、2018年“汇新杯”新兴科技+互联网社会公益 专项赛全国复赛银奖、2018年“创青春"全国大学生创业大 赛金奖等荣誉。

音书的社会价值以及公益结合人工智能的产品特色，获 得南方都市报、广州日报、新浪、搜狐、腾讯大粤网、36惫、 广东电视台等几十家知名媒体的广泛报道。团队荣获了 2017 广州市番禺区政府“青蓝计划"优秀团队称号，以及顺德区 创新创业基金会“最具社会价值奖”等多个社会荣誉；获得 了 2018年“创青春”全国大学生创业大赛金奖、广东省“众 创杯”公益赛道银奖等8项大赛奖项；2019年在恩派公益与 第一财经等机构发起的评选活动中，获评“最具潜力社会企 业 T0P20”。

目前，公司现拥有6项专利及4项软件著作权，同时已 获得种子轮数十万，获得科大讯飞2018年AI公益计划“三 声有幸”战略扶持，2017番禺区政府“青蓝计划"20万元 补贴，顺德区创新创业基金会捐赠30万元。同时与顺德区 “双创”基金会、北京联合大学特殊教育学院、广州市恭明 中心、珠海市快门无声、广东省人民医院达成战略合作。

如果没人做，那就自己动手改变

可能会有人问，为何音书团队会想到选择这样一个方向 开发。当问到音书创业历程时，我们了解到了另一个重要团 队成员一一石某。

小时候的石某也与普通人一样，能够听到这个世界的声 音，然而因为年幼时生了一场大病，错用药物夺走了他的听 力，从此“声音”于他就只是一个回忆。但他努力与健全人 一样，考上初中，高中，大学。在大学时，石某听不到老师 讲课内容，陈某出于同情心经常坐在他身边。石某看不懂的 课程内容就跟陈某交流，两个人慢慢成为了好朋友。他们两 人交流的方式是纸上写字或微信打字。他也无法接听电话， 因此获取信息的效率极其低下。

“我当时就想到，城川会说话交流已如此艰难，而对于 一些不会说话的听障人来说，与常人进行沟通交流岂不是难 上加难？”陈某说，当时他就萌发了帮助同学石某的想法， 这也是他创建音书项目的初衷。

2013年，受刚上市的谷歌眼镜启发，石某忽然灵机一动: 如果有一款智能眼镜，能提供文字翻译功能，就像看电影时 有字幕显示，这样在和别人聊天时，就能翻译别人的声音， 就能提髙听障人的沟通效率了。石某把这个想法告诉了陈 某，陈某意识到这是一个很有社会价值的想法。于是他们开 始深入调查，两人发现很多听障人士都喜欢这个想法，也渴 望拥有这样一副眼镜。

后来，陈某他们进一步做了调研，发现全球有3.6亿听 力残障者，国内有2054万听力残障者，6925. 8万的老年听 障者，他们在生活或工作中都困难重重。本科毕业一年后， 他们还是放不下自己心里想帮助听障者的想法，于是写信说 服一些像谷歌这类在语音识别、智能眼镜开发方面有实力的 企业来开发这个项目。遗憾的是，虽然该项目很有社会价值, 但由于这些公司在战略上并没有这方面的考虑，所有的说服 努力，最终都以失败告终。

车到山前必有路。后来，一位教授知道了这件事，鼓励 陈某他们：如果没有人去做这件事，何不自己去尝试一下。 陈某想帮助石某以及国内其他千万听障者，刚好又到学校有 创业基地可以扶持创业，就邀请石某一起去某大学创新创业 孵化基地面试。从此，两人走上了自主创业的道路。

共同的事业，传递爱和力量

租房、水电费、购置设备对于刚刚起步的小团队而言， 都是一笔不小的开支。某大学为了音书更好地发展，免费为 音书创业团队提供了场地、物资，还配备了指导老师。

2016年4月，音书团队正式入驻某大学创新创业孵化基 地。一开始，团队只有陈某和石某两个人，人才不足就成了 一个大问题。陈某一边上课，一边招兵买马，同时还要研发 软件。由于念念不忘做眼镜，他们就想着立马研发智能眼镜。 他俩找遍了整栋某大学计算机学院楼和软件学院楼，最终才 找到一位真正可以帮他们做出眼镜的学生。

之后，越来越多的某大学学生加入到这一充满意义的事 业中。陈某主要负责技术以及团队的管理；石某主要从事产 品管理；彭某负责市场及产品供应链；设计学院研究生莫某 在团队资金困难，没钱请人拍封面照片的情况下，自告奋勇 当音书APP推广的封面模特……凭着全新的思维方式，前沿 的想法，他们像探路者，一步步去摸索和完善软件的功能， 常常工作到午夜才回宿舍。

“我们的创业之路一开始就碰壁了，这其实是产品战略 失误，对于主打智能硬件的项目，投资人会非常的谨慎。同 时，2016年是资本寒冬，我们还没有实实在在的成果。”陈 某说。后来，他们改变了策略，决定先发展音书软件，积累 用户和口碑，再发展硬件。

年轻人尽管有不完美的地方，但凭着热情和活力，也有 无数未知的可能。通过战略改变，音书快速地聚集了国内很 多听障人士，成为了国内服务听障群体的第一平台。在软件 的影响力下，陈某他们也扩展销售了多款辅助沟通的硬件设 备，这成为养活团队的重要营收渠道。

音书遇到的另一个问题是如何管控成员内部冲突。一开 始，大家面对反对意见都会容易激动。比如，陈某是细节控, 比较谨慎，有些小细节他会抓住不放，但主管产品的石某却 觉得无关紧要。对于一些决策问题，团队成员时不时会争得 脸红脖子粗。

“争着争着，我们也渐渐习惯有意见分歧的情况。'‘陈

某说，大家现在也都想明白了，团队内有时出现不同意见不 可避免。这也是好事，可以让大家更全面、客观地看待各种 情况，更利于准确决策。

一路走来，音书团队越来越坚强，也越来越团结，对共 同目标、事业的追求也间接影响了团队成员。陈某以前不太 喜欢交谈，创办音书后，由于工作性质需要经常对外沟通， 性格也变得较为外向，成了大家眼中侃侃而谈、大方得体的 领导者。音书团队实习生、某大学软件学院的林国盛同学说: “在这里不仅学到了很多技术和知识，还感受到了爱和力 量、

陈某他们的事迹，以及音书项目的特别意义，吸引了越 来越多的优秀者加入团队。如今，音书团队已有10多名全 职员工以及多名实习生，仍在不断地扩大当中。在“科技创 造美好生活"的愿景下，音书正在推动人工智能技术在听障 人士环境方面无障碍建设的落地，并通过打造完善的服务平 台为听障人士构建更加美好的生活而奋斗。

个人简介

陈某，2018年毕业于某大学，优秀毕业生。2016年7 月份创办了音书科技，公司发展至今已成为国内助力听障者 沟通的最大互联网平台；2017年公司获得佛山市顺德区创新 创业基金会颁发的“最具社会价值奖"；2018年获得科大讯 飞的战略投资，同时获得36氯、南方都市报等多家知名媒 体的报道；2018年带领团队获得“创青春"全国大学生创业 大赛金奖。